

BOLETÍN DE PRENSA

20 de septiembre de 2012

Cheryl Beach,
Gerente de comunicación de comercialización
(314) 298-6421
cheryl.beach@hussmann.com

Marjorie Pingel
314-406-7273
marjorie_pingel@msn.com

Hussmann Corporation
12999 St. Charles Rock Road
Bridgeton, MO 63044
Oficina (314) 298-6421
www.hussmann.com

HUSSMANN®

Hussmann inaugura el nuevo Centro Mundial Hussmann de innovación para minoristas en Bridgeton

Excelencia en las ventas al detalle de alimentos

Bridgeton, MO – 20 de septiembre de 2012 – Diversos minoristas de alimentos, profesionales de la industria y proveedores asistieron a la inauguración del nuevo centro de innovación para minoristas, conocido como Global Hub, que se encuentra en las oficinas de Hussmann en Bridgeton, MO; la inauguración se llevó a cabo el 20 de septiembre de 2012. Con la apertura del centro más completo de colaboración con los clientes para el aprendizaje y la creación de estrategias, Hussmann da inicio a un interesante nuevo capítulo en su distinguida historia de soluciones de innovación basadas en tecnología para la industria de las ventas al detalle de alimentos.

En un mercado cada vez más competitivo, donde las nuevas tendencias que surgen están cambiando el panorama de la industria, Hussmann está trabajando con detallistas de alimentos para encontrar formas de atraer a sus clientes, reducir los costos operativos y crear una experiencia única de clientes en sus tiendas. Con la apertura del Global Hub, Hussmann expande su capacidad para asociarse con detallistas y convertir las tendencias en oportunidades con soluciones a la medida de sus necesidades específicas.

"Este nuevo Global Hub es pionero en la industria. No hay otra compañía que pueda reunir más de 100 años de conocimientos y experiencia para crear un espacio de alta tecnología para adquirir experiencia práctica, con la meta de ofrecer soluciones que transformen las expectativas de nuestros clientes", dijo Dennis Gipson, Director ejecutivo de operaciones de Hussmann Corporation.

La estructura del Global Hub, que cuenta con trece centros individuales y tecnología de paneles táctiles es un recurso estratégico para el pensamiento creativo y conceptual que evocará ideas y soluciones para desatar el potencial en las ventas al detalle de alimentos. Los minoristas que visiten el Global Hub participarán en una experiencia dinámica que motivará a la participación y al diálogo acerca de:

- **Evolución de las tendencias y eventos que afectan el presente y el futuro de la venta de alimentos al detalle:** Los visitantes pueden seleccionar temas de interés de la "Revista en video" de Hussmann para aprender más acerca de las noticias de la industria y las nuevas tendencias que son fundamentales para su negocio.
- **Exhibiciones futuristas y diferentes tipos de puntos de venta para estimular la planeación creativa:** Los productos lanzados recientemente y los conceptos a futuro seguramente extenderán los límites del pensamiento convencional. Juntos podemos enfocarnos en el futuro de las ventas de alimentos al detalle, así como las formas en que las nuevas tecnologías, las innovaciones y las ideas impactarán nuestra industria.

- **Nuevas tecnologías que pueden ayudar a mejorar las ventas y las operaciones:** Además de obtener oportunidades prácticas, los invitados pueden navegar a través del equipo y las tecnologías más nuevas gracias a la tabla de aplicaciones de Hussmann. Los visitantes también tendrán la oportunidad de obtener más información y colaborar con los empleados de las cuatro plantas de Hussmann en Estados Unidos y México, donde se fabrica el equipo.
- **Estrategias de ventas al detalle de alimentos y formas de atraer a los clientes:** En el Central Hub, los minoristas tendrán la oportunidad de hablar acerca de sus desafíos, obtener soluciones a través de lluvias de ideas y desarrollar estrategias para el futuro.
- **Ideas de exhibición y diseño de tiendas minoristas de todo el mundo:** Podrá dar rienda suelta a su pensamiento creativo por medio de una visita virtual de tiendas minoristas de todo el mundo mientras que la exhibición práctica de exhibidores le permitirá la oportunidad de experimentar el poder de una exhibición visual.

"La estrategia de diseño del Global Hub fue crear un ambiente donde pudiéramos reunir tiendas de alimentos, creadores de tendencias de la industria y líderes de pensamiento en un espacio abierto y colaborativo para hablar acerca de diferentes aspectos, desafíos y oportunidades", dijo Mike Higgins, Vicepresidente senior de Comercialización, planeación estratégica y desarrollo de negocios. "Nuestra meta es construir sociedades a largo plazo con las tiendas de alimentos para permitirles construir negocios sólidos y exitosos para el presente y el futuro".

Además de los 5,600 pies cuadrados del Global Hub, varias áreas del espacio existente en el primer piso del edificio Hussmann se sometieron a renovaciones simultáneas, incluida una nueva distribución abierta del espacio de oficinas, salas de conferencias, salones de capacitación, una sala de innovaciones y la Cafetería Harry's C-Store que utiliza los exhibidores ISLA, la línea Reach-In de Freedom, los exhibidores con múltiples plataformas y los gabinetes autocontenidos con puertas de vidrio de la línea Freedom de Hussmann.

###

Acerca de Hussmann

Hussmann Corporation es un fabricante líder de exhibidores refrigerados y sistemas de refrigeración para clientes de todo el mundo. La compañía presta sus servicios a diversos clientes involucrados en la venta minorista de alimentos como supermercados, tiendas de conveniencia, farmacias y tiendas de dólar. Nuestra misión es mejorar la calidad de vida en todo el mundo al ofrecer productos y soluciones basados en el conocimiento que permitan optimizar los resultados de los participantes clave de las cadenas internacionales de alimentos. Para obtener más información acerca de Hussmann visite www.hussmann.com