

Septiembre 2013

case study



FRESON MARKET LTD. STONY PLAIN, ALBERTA, CANADÁ

Los gabinetes especializados y el sistema de refrigeración de Hussmann dan una imagen fresca al nuevo Mercado de Productos Frescos de Freson Bros. y ayudan a maximizar el consumo eficiente de energía

Freson Market Ltd. inició el 20 de octubre de 1955, cuando Frank Lovsin abrió una carnicería junto a sus dos socios, Frank Resek y el padre de Frank, Leo Resek. Con los años la compañía ha evolucionado hasta convertirse en una cadena de Freson Bros. con quince sucursales, principalmente en poblaciones pequeñas, todas con la misión de aportar valor a sus comunidades. El éxito de Freson Bros. puede atribuirse a su capacidad para adaptarse a un mercado en constante cambio y su compromiso de ofrecer productos de calidad y un servicio al cliente excepcional.

La nueva ubicación en Stony Plain, Alberta, es un ejemplo del énfasis de Freson en el cliente. La tienda, que es el primer Mercado de Productos Frescos de Freson Bros., crea una experiencia de compra diferente al promedio, experiencia que comienza cuando los clientes entran a un atrio aventanado y con el techo abovedado. La experiencia continúa mientras los compradores disfrutan de productos frescos, comestibles, artículos para ahumados, selecciones orgánicas, una panadería interior y una acogedora área de comedor con 70 asientos, completa con una chimenea e interminables opciones de alimentos frescos y como hechos en casa.

El reto

Cuando Freson Bros. comenzó a planear su Mercado de Productos Frescos en Stony Plain, buscaban desarrollar una tienda que realmente se ajustara a la comunidad. Con la idea de diferenciarse de la competencia, así como de realizar toda una declaración, los objetivos de la cadena eran crear un establecimiento moderno con énfasis en los alimentos frescos. Los planes para la versión de Freson Bros. de un mercado de productos frescos incluían exhibidores que complementarían sus conceptos de alimentos frescos. Además, la protección del ambiente era una prioridad.

La solución

Investigación de conceptos de exhibición, evaluación de las opciones de equipos

Complacidos con las soluciones brindadas por Hussmann durante su relación de más de 50 años, Freson Bros. se puso en contacto con su proveedor de confianza para hablar de la nueva tienda de Stony Plain. El equipo ejecutivo de Freson Market también visitó las instalaciones de Hussmann en Chino, California, para conocer sus opciones de refrigeración y gabinetes. Durante su visita de dos días, el grupo recorrió una variedad de tiendas en el área y se reunió con los propietarios para hablar de sus conceptos de exhibición.

Las conversaciones continuaron en la sala de exhibición de Hussmann en Chino, donde el grupo comparó los tipos de refrigerantes y los sistemas disponibles, y recorrió la planta de Chino para echar un vistazo de primera mano a los gabinetes durante su fabricación. La pasión de Freson Market por el negocio de los comestibles se fue contagiando a todos mientras el equipo de diseño de Hussmann trabajaba diligentemente para evaluar las opciones de gabinetes, colaboraba con Freson Bros. en el diseño de la tienda y revisaba las opciones de distribución de los equipos. Los gabinetes de refrigeración y exhibición elegidos fueron los más recientes en cuanto a protección al medio ambiente.

El sistema personalizado de expansión directa maximiza el consumo eficiente de energía

Freson Bros. seleccionó un sistema de expansión de Hussmann diseñado y fabricado a la medida para la nueva tienda. Los componentes y técnicas de fabricación de alta calidad, así como las pruebas rigurosas, aseguran el rendimiento confiable del sistema. Opciones de compresor, técnicas de subenfriamiento, configuración de sistemas y tecnologías patentadas, todo fue seleccionado para contar con el consumo de energía más eficiente.



Los gabinetes en cuña optimizan la eficiencia de la exhibición y el flujo de tráfico directo.



El gabinete de autoservicio para quesos de la Serie Q de Hussmann permite ver los productos sin obstrucciones.

Los gabinetes en cuña para frutas y verduras optimizan la exhibición de alimentos frescos

El centro de la tienda de Stony Plain ha reducido su tamaño a favor de un perímetro más grande para los alimentos frescos. Los gabinetes en cuña para frutas y verduras de Hussmann permiten que el Mercado de Productos Frescos pueda vincular tramos de gabinetes en ángulos y formas creativas para optimizar la eficacia de la exhibición y el flujo del tráfico directo en la tienda.

Curvas con estilo y un diseño elegante complementan la decoración de la tienda

Las curvas con estilo y los elegantes elementos del diseño del gabinete de autoservicio para quesos con una sola plataforma de la Serie Q de Hussmann complementan la decoración de la tienda y ofrecen a los compradores un panorama claro y sin obstrucciones de los productos. La iluminación LED alumbra brillantemente los alimentos, creando una experiencia de compra excepcional y volviendo irresistibles los quesos gourmet. Las agrupaciones presentan una fluidez lisa y sin uniones, con un ajuste preciso. El gabinete incluye un frente de Plexiglas® de 1/2", patas ajustables de acero inoxidable, plataforma y pared interior removibles de acero inoxidable cepillado, ventiladores economizadores de energía, serpentines con un recubrimiento que los protege de la corrosión, termómetro solar digital y un sistema modular de serpentines.

La exhibición modular aporta flexibilidad

El Mercado de Productos Frescos de Stony Plain utiliza los gabinetes Isla Island de Hussmann para satisfacer sus cambiantes necesidades. El diseño modular hace que su exhibidor sea perfecto para exhibir productos refrigerados, calientes y secos en el mismo gabinete. Cuando la exhibición de la tienda necesite un cambio, el gabinete es flexible para exhibir los productos frescos de la tienda.

Resultados

La tienda de Stony Plain, una de las más grandes de Freson Bros., abarca los alimentos frescos de una gran manera. "Ni siquiera sé si se trata de una tienda de abarrotes", comentó Doug Lovsin, Vicepresidente de Operaciones de Freson Market Ltd. "Puede describirse mejor como un mercado de productos frescos, con todo lo que esperarías encontrar en un lugar así. Con esta tienda, sentimos que satisfacemos las necesidades del consumidor de hoy y del mañana".

"Estamos muy felices con el producto final y el flujo de tráfico en la tienda. Y las personas disfrutaron la facilidad de comprar aquí".

"Y, por supuesto, estoy feliz con la durabilidad de los equipos, su facilidad de mantenimiento y los ahorros de energía que generan, pero es que soy más un abarrotero que un mecánico. Para mí, los gabinetes deberían desaparecer, y los gabinetes en cuña y para quesos hacen justamente eso: desaparecer".