

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 septembre 2012

Cheryl Beach, Directrice des Communications Commerciales
(314) 298-6421
cheryl.beach@hussmann.com

Hussmann Corporation
12999 St. Charles Rock Road
Bridgeton, MO 63044
Bureau (314) 298-6421
www.hussmann.com

Marjorie Pingel
314-406-7273
marjorie_pingel@msn.com

HUSSMANN®

Hussmann ouvre sa nouvelle « Plaque tournante mondiale », un centre d'innovation dans la vente au détail situé à Bridgeton

Faciliter l'excellence dans la vente alimentaire au détail

Bridgeton, Missouri, le 20 septembre 2012 – Des détaillants en alimentation, des professionnels du commerce et des fournisseurs étaient au nombre des participants à la grande ouverture du nouveau centre d'innovation dans la vente au détail de Hussmann le 20 septembre 2012, connu sous l'appellation Plaque tournante mondiale, dans les bureaux de Hussmann à Bridgeton, au Missouri. Avec l'ouverture du centre de collaboration avec les clients le plus exhaustif de l'industrie pour l'apprentissage et la stratégie, Hussmann entreprend un nouveau chapitre excitant de son histoire primée en innovation et solutions technologiques pour le secteur de la vente alimentaire au détail.

Au sein d'un marché de plus en plus concurrentiel où les tendances nouvelles et émergentes transforment la nature de notre secteur, Hussmann travaille avec les détaillants alimentaires pour trouver des façons d'attirer les clients, de réduire les coûts opérationnels et de créer une expérience unique pour les clients. Avec l'ouverture de la Plaque tournante mondiale, Hussmann collabore encore davantage avec les détaillants pour transformer les tendances en opportunités avec des solutions conçues sur mesure pour leurs besoins spécifiques.

« Cette nouvelle Plaque tournante mondiale est une première dans notre secteur. Aucune autre société ne peut fusionner plus de 100 ans de connaissances et d'expérience dans un espace hautement technologique à interaction tactile afin d'offrir des solutions transformatrices à ses clients », explique Dennis Gipson, PDG de Hussmann Corporation.

La structure de la plaque tournante, avec ses treize stations individuelles et sa technologie à tablettes tactiles, est une ressource stratégique pour la pensée créative et conceptuelle qui évoque des idées et des solutions pour stimuler le potentiel de la vente alimentaire au détail. Les détaillants qui visitent la plaque tournante mondiale participent à une expérience dynamique qui encourage la participation et le dialogue sur les sujets suivants :

- **Les tendances et les événements qui affectent la vente alimentaire au détail présente et future :** Les visiteurs peuvent choisir des sujets d'intérêt dans le « Magazine vidéo » de Hussmann pour en savoir plus sur les nouvelles de notre secteur et les tendances essentielles à leurs affaires.
- **Des présentoirs futuristes et des approches de point de vente qui stimulent la planification créative :** Des produits récents et des concepts futuristes stimulent les idées. Nous pouvons évaluer ensemble l'avenir de la vente alimentaire au détail et en quoi les nouvelles technologies, innovations et idées changeront notre secteur.
- **De nouvelles technologies qui peuvent améliorer les ventes et les opérations :** En plus des opportunités d'interaction tactile, les visiteurs peuvent explorer l'équipement récent et les nouvelles technologies de Hussmann avec la table des applications. Les visiteurs ont aussi l'opportunité d'en apprendre plus et de collaborer avec les employés de quatre usines de Hussmann aux États-Unis et au Mexique qui fabriquent notre équipement.

- **Des stratégies de vente au détail qui attirent les clients** : Dans la plaque tournante centrale, les détaillants peuvent parler de leurs défis, chercher des solutions et développer des stratégies pour l'avenir.
- **Les idées de mise en marché et de design d'établissements de vente au détail de partout dans le monde** : La pensée créative est stimulée par une visite virtuelle d'établissements de détail de partout dans le monde tandis que les étalages de mise en marché à interaction tactile offrent aux détaillants l'opportunité de constater la puissance de la mise en marché visuelle.

« La stratégie de design de la Plaque tournante mondiale consistait à créer un environnement où nous pouvions rassembler des détaillants en alimentation, des lanceurs de nouvelles tendances et des penseurs de notre secteur dans un espace ouvert et collaboratif pour leur permettre de discuter de sujets, de défis et d'opportunités », explique Mike Higgins, vice-président principal, Marketing, planification stratégique et développement commercial. « Notre but consiste à bâtir des partenariats durables avec les détaillants en alimentation pour leur permettre d'établir des entreprises solides et rentables pour le présent et l'avenir. »

En plus de la Plaque tournante mondiale de 521 mètres carrés, plusieurs secteurs de l'espace à bureaux du rez-de-chaussée de l'usine de Hussmann ont été rénovés, y compris un nouveau plan ouvert pour des espaces à bureaux, des salles de conférence, des salles de formation, une salle de l'innovation et la cafétéria C-Store de Harry qui renferme des îlots ISLA et des caissons libre-service Freedom, multi-étages Freedom et autonomes à portes en verre.

###

À propos de Hussmann

Hussmann Corporation est un leader dans la fabrication de présentoirs réfrigérés et de systèmes de réfrigération pour les clients de partout dans le monde. La société dessert une variété de clients du secteur de la vente alimentaire au détail, dont des supermarchés, des dépanneurs, des pharmacies et des magasins à un dollar. Nous avons pour mission d'améliorer la qualité de vie dans le monde en offrant des produits et solutions fondées sur les connaissances qui optimisent les résultats pour les principaux intéressés dans les chaînes d'alimentation mondiales. Pour plus d'informations sur Hussmann, visiter le site www.hussmann.com.