

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hussmann Corporation
12999 St. Charles Rock Road
Bridgeton, MO 63044
Bureau (314) 298-6421
www.hussmann.com

Le 26 juillet 2013
Cheryl Beach, directrice des communications commerciales
(314) 298-6421

HUSSMANN®

H-E-B ouvre un magasin avec système frigorifique au propane conçu par Hussmann

Bridgeton, MO – le 26 juillet 2013 – H.E. Butt Grocery Company (H-E-B) a ouvert un nouveau magasin de 7 700 mètres carrés dans le cadre du réaménagement de l'ancien aéroport d'Austin, au Texas. Le projet de réaménagement était entièrement axé sur la durabilité et l'efficacité énergétique, des magasins de détail jusqu'aux habitations familiales. H-E-B se soucie de l'efficacité énergétique et de la conservation des ressources naturelles, et son désir d'essayer de nouvelles idées, tendances et technologies lui a permis d'avoir un grand succès dans le secteur de l'alimentation de détail. « C'est ainsi que nous fonctionnons », explique Bill Triplett, vice-président à la planification, au design et à la construction. « Notre vision consiste à avancer plus vite, à économiser l'énergie et à assurer un développement durable. Les frigorigènes HC m'intéressent et je veux éloigner H-E-B des CFC. »

Dès le démarrage du projet, H-E-B avait quatre exigences de design pour ce système : efficacité énergétique, simplicité (design et installation), durabilité et fiabilité. Charlie Wernette, directeur de l'ingénierie pour H-E-B, explique : « Notre but ultime dans ce projet était une réduction de 70 % de la consommation énergétique sur l'ensemble des systèmes du magasin. Nous croyons qu'un système R290 aux hydrocarbures (propane) permet une réduction énergétique de 50 % comparativement à notre charge frigorifique typique. Selon les tests et analyses que nous avons menés à ce jour, nous croyons que la durabilité et les réductions énergétiques réelles surpasseront grandement toute mesure utilisée actuellement par LEED et GreenChill. De plus, nous voulions trouver un autre frigorigène naturel parce que nous ne croyons pas que le CO2 soit la solution à long terme pour H-E-B. »

« Il est très important pour H-E-B que notre solution à frigorigène naturel atteigne nos objectifs de durabilité et de baisse de l'effet de serre, mais nous voulons également un design simple et facile à installer... semblable à un réfrigérateur standard en ce qu'il est livré, branché et utilisé sans tracas pendant 15 à 20 ans », poursuit M. Wernette. « Nous estimons que ce système atteint nos objectifs d'économie d'énergie et de durabilité. De plus, nous croyons qu'en raison de son design, nous pourrions réaliser d'autres économies, comme la réduction du temps de construction qui nous permettra d'ouvrir de nouveaux magasins plus vite que jamais. »

H-E-B et Hussmann ont commencé leur collaboration en octobre 2011 en identifiant les critères de design et les spécifications d'utilisation du propane dans la majorité des comptoirs réfrigérés de magasin. « Lorsque H-E-B a contacté Hussmann au sujet de l'utilisation du propane dans son magasin Austin Mueller, nous étions ravis de pouvoir travailler avec eux au développement, au design et à l'installation de cette source de réfrigération alternative pour leur magasin » explique Phil Evans, vice-président principal, Ingénierie, de Hussmann, « À partir des quatre exigences de H-E-B, nous avons conçu et fabriqué un système au propane capable d'atteindre les mêmes objectifs de réduction énergétique tout en maintenant un environnement sécuritaire et pratique pour les clients. Nous avons hâte de mettre le magasin en activité pour surveiller de près la performance de l'équipement et évaluer le concept dans ce premier magasin. »

Suite >>>>

Selon Norm Street, directeur du développement des nouvelles technologies de Hussmann, Hussmann a travaillé étroitement avec H-E-B et plusieurs gouvernements et agences de sécurité des États-Unis pour élaborer les règlements et processus d'approbation requis pour assurer l'utilisation sécuritaire du propane dans une application de supermarché. Ces efforts ont inclus l'optimisation des designs en fonction des limites de 150 g par système imposées par l'EPA. « Les méthodes uniques et novatrices de Hussmann ont permis d'obtenir rapidement la validation du design, l'évaluation du risque et les approbations qui respectent ou surpassent les attentes de H-E-B. Étant donné que nous utilisons du propane, la sécurité était toujours notre principale priorité – celle du personnel et des clients en magasin, sans oublier les denrées périssables dans les comptoirs réfrigérés. »

Hussmann comprend les défis que doivent relever les épiciers d'aujourd'hui, comme la hausse du coût des services publics et de l'énergie, la concurrence accrue entre les différents fournisseurs d'aliments frais et l'environnement commercial sans cesse changeant. Notre objectif est de fournir les produits, services et solutions qui combler les besoins de nos clients tout en comprenant les buts et objectifs qui sont essentiels à leur succès commercial. Le développement de ce système frigorifique au propane est un exemple de notre capacité et habileté à appliquer la technologie et les solutions qui conviennent aux applications de nos clients.

« H-E-B désirait établir l'étalon de référence pour la réduction énergétique et la responsabilité environnementale dans ses nouveaux magasins, et Hussmann était ravie d'avoir été choisie comme partenaire dans l'atteinte de ces objectifs commerciaux », explique Tres Brown, vice-président principal des ventes en Amérique du Nord pour Hussmann. « Ce projet nous a donné l'opportunité de rassembler des experts en ingénierie, en innovation et en technologie pour trouver la solution qui convient le mieux à ce client. Nous apprécions notre relation continue avec H-E-B et avons démontré qu'en travaillant ensemble, nous pouvons créer des produits et services qui révolutionnent notre industrie. »

###

À propos de Hussmann Corporation

Fournisseur de produits et de solutions de réfrigération, Hussmann Corporation aide les clients à améliorer l'apparence de leur mise en marché, à réduire leur consommation énergétique et à améliorer le rendement opérationnel des nouveaux magasins et des installations existantes. Hussmann facilite l'excellence dans la vente alimentaire au détail et dessert une variété de clients incluant des supermarchés, des dépanneurs, des pharmacies et des magasins à un dollar. Hussmann a pour vision d'avoir un impact positif sur la vie des clients en transformant l'avenir de l'alimentation de détail. Pour plus d'informations à propos de Hussmann, visiter le site www.hussmann.com.