

Hussmann eNews... Des nouvelles, de l'information et des observations concernant Hussmann, nos produits et services et le secteur alimentaire.

Avril 2016

**Dans ce numéro: Engagement des clients... Darius™ Technologies... Portes STYLELINE® HybriDoor et HybriDoor congélateur**

PUBLICITÉ

## **ENGAGEMENT DES CLIENTS**

### ***3 questions auxquelles tous les détaillants doivent répondre... avant leurs concurrents!***

Pour devancer la concurrence dans le secteur de l'alimentation de détail actuel, les détaillants doivent comprendre pleinement qui sont leurs clients et communiquer efficacement avec eux pour combler leurs besoins et leurs désirs individuels. Au risque de trop simplifier ce sujet important et parfois complexe, vous devez vous poser trois questions pour devancer vos concurrents :

1. Comment est-ce que j'attire les clients vers MON magasin?
2. Comment est-ce que je maximise leurs dépenses une fois qu'ils sont ici?
3. Comment puis-je développer avec mes clients une relation significative assez profonde pour les inciter à faire la promotion de ma marque?



Avec la percée révolutionnaire des technologies numériques sur le marché du détail, la capacité de répondre à ces trois questions devient de plus en plus essentielle. [Pour en savoir plus sur l'évolution du secteur du détail](#) et ce que certains experts appellent la Quatrième révolution industrielle.

### ***Un outil numérique pour accroître l'engagement du consommateur... et votre rentabilité***



L'un des outils que Hussmann utilise pour relever les défis qui se posent aux détaillants dans le marché actuel est notre toute [nouvelle collaboration avec Velocity Worldwide appelée Darius™ Technologies](#). Darius™ est un outil numérique d'engagement des clients qui a prouvé sa valeur mesurable en attirant plus de clients et en augmentant leurs dépenses. Cet outil permet aux détaillants de maintenir un dialogue continu avec le client, et de créer, gérer, développer et mesurer ses interactions avec ses clients avant, pendant et après les différentes étapes de leur expérience de magasinage. [Pour en savoir plus.](#)

## OFFRE SPÉCIALE

### Célébrez Darius 3.0

Plus tard ce mois-ci, Darius™ Technologies va lancer son tout nouvel outil d'engagement des clients appelé Darius 3.0. Pour célébrer l'événement, nous offrons aux détaillants un Programme d'adoption précoce en vertu duquel nous offrons une aide significative à la mise en œuvre, simplement pour essayer Darius™. Cette trousse comprend :

- Consultation stratégique sur l'engagement des clients
- Un chargé de projet technique
- Une licence de 3 mois pour le logiciel Darius
- Intégration gratuite avec le système de point de vente et le wifi
- Support sur le contenu et la promotion
- Une copie de notre rapport de recherche sur l'engagement des clients qui décrit leurs perceptions et leurs comportements
- Et plus encore!



Demandez des renseignements supplémentaires à votre représentant Hussmann.

## PORTES

### La convergence ultime de l'efficacité énergétique et de la durabilité!

#### Porte STYLELINE® HybriDoor

- Entièrement conforme à l'Energy Independence and Security Act (EISA) entrée en vigueur le 1er janvier 2009 :
  - Établit une nouvelle norme de protection anti-condensation, 75 % HR, soit plus de 15 % d'amélioration par rapport à l'ancienne norme de l'industrie.
  - L'ensemble de verre est fait d'un revêtement de verre à basse énergie et d'un espace rempli de gaz.
  - Consommation énergétique de moins de 3 watts par pied carré d'ouverture de porte.
- Le design thermique avancé et le placement stratégique de l'échangeur de chaleur procurent une protection anti-condensation accrue et une très faible consommation énergétique.
- L'éclairage à DEL est maintenant standard.

[Pour en savoir plus!](#)



### Économies d'énergie... retour sur investissement rapide... et performance!

#### Porte STYLELINE® HybriDoor congélateur

- Conçue pour des températures de congélation jusqu'à 23 °C (-10 °F) -
- Protection anti-condensation jusqu'à 75 % HR.
- Contrôleur d'énergie câblé.
- Système de charnière réversible sur place.

[Pour en savoir plus!](#)

Hussmann eNews est distribué périodiquement aux clients et associés de Hussmann. Hussmann Corporation développe et fournit de l'équipement de mise en marché, des systèmes frigorifiques et des services afférents à ses clients à travers le monde. La société dessert une variété de clients qui maintiennent une chaîne de froid, y compris des supermarchés, des marchands de masse, des clubs-entrepôts, des dépanneurs, des pharmacies et des établissements de service alimentaire. Pour plus d'informations sur Hussmann, veuillez visiter le site <http://www.hussmann.com/>  
Hussmann Corporation, 12999 St. Charles Rock Road, Bridgeton, MO 63044

Avis de droit d'auteur 2016 Hussmann Corporation. Tous droits réservés.