

Hussmann eNews... Des nouvelles, de l'information et un aperçu concernant Hussmann, nos produits et services et le secteur alimentaire.

Juin 2015

Dans ce numéro : En offrir davantage... Éclairage SPLASH LED... Hussmann Specialty Plus

PUBLICITÉ

EN OFFRIR DAVANTAGE

Que signifie en offrir davantage? Chez Hussmann, l'offre dépasse largement la fabrication d'une grande quantité de comptoirs réfrigérés et d'équipement frigorifique. Par en offrir davantage, nous entendons se dévouer sans réserve pour aider les clients à améliorer leur magasin, à baisser leurs coûts d'exploitation et d'énergie, à réduire leurs coûts d'entretien et de réparation, à maintenir les denrées fraîches, et plus encore!

Penser qualité à chaque étape

Selon les commentaires des clients, Hussmann conçoit des produits pour aider les détaillants à créer un environnement attrayant où les clients veulent magasiner et qui abaisse leurs coûts



PLANIFICATION AVANCÉE
DE LA QUALITÉ

d'exploitation afin d'améliorer leurs bénéfices. Grâce à un approvisionnement de classe mondiale visant l'évaluation des fournisseurs et des composants et à une production fondée sur un processus qui garantit le respect des normes, Hussmann intègre la qualité dans chaque équipement qui quitte la chaîne de fabrication et garantit le rendement grâce à des essais en environnement réel et en laboratoire tout au long du processus.

[Pour en apprendre davantage.](#)

Au-delà des apparences

Le rendement d'un comptoir réfrigéré ou d'un système frigorifique est aussi important que son



esthétique. Voilà pourquoi Hussmann fait de la fiabilité un mode de vie. Des processus de conception visant la fiabilité, des essais exhaustifs, le soutien d'un service complet et d'un réseau d'entretien et la mise à disposition de pièces de rechange de qualité assurent le rendement optimal de l'équipement et offrent aux détaillants la tranquillité d'esprit qu'ils souhaitent et exigent. [Pour en apprendre davantage.](#)



En offrir davantage signifie également penser à la **qualité** à chaque étape afin que nos ingénieurs développent des produits qui satisfont les besoins particuliers des clients.



En offrir davantage signifie offrir des produits sur lesquels les détaillants peuvent compter et des services qu'ils savent dignes de confiance.



En offrir davantage signifie agir au rythme de la vente au détail afin de respecter les délais et d'assurer la réussite et la rentabilité des activités de nos clients.

Le temps, c'est de l'argent

Qu'il s'agisse de solutions d'équipement complètes pour une nouvelle construction ou de nouveaux comptoirs réfrigérés pour une mise à niveau, de services pour aider les détaillants à améliorer leurs activités ou de réparations d'urgence ou d'entretiens nécessaires pour assurer



EXPÉDITION DES PIÈCES DE PERFORMANCE
Notre groupe de pièces de performance améliore continuellement les processus et les ressources pour renforcer son engagement à vous livrer les pièces requises lorsque vous en avez besoin.

le rendement optimal de l'équipement, Hussmann reconnaît l'importance de respecter les délais des clients. De l'équipement livré à temps, une gestion de programme à temps, des services offerts à temps et des pièces livrées à temps accélèrent les ouvertures de magasins, réduisent le dérangement des activités quotidiennes, baissent des coûts d'exploitation et augmentent les bénéfices. [Pour en apprendre davantage.](#)

PROGRAMME PILOTE

Un programme pilote en magasin transforme SPLASH en argent sonnante

Un concept révolutionnaire en matière d'éclairage à DEL, SPLASH utilise la couleur et le mouvement pour attirer l'attention et influencer les décisions d'achat en mettant l'accent sur les produits en promotion et en attirant l'attention sur des marques et des articles particuliers. Des clients sondés dans un récent programme pilote en magasin aux États-Unis ont réagi positivement au système d'éclairage en affirmant qu'il améliore l'ambiance du magasin, attire l'attention sur des denrées auparavant ignorées, donne l'impression que le détaillant offre des denrées de meilleure qualité et accroît le plaisir de magasiner! L'éclairage SPLASH a maintenant également été installé dans un projet pilote au Mexique. [Pour en apprendre davantage.](#)



splash

NOUVEAUX PRODUITS

Hussmann Specialty Plus ... des comptoirs réfrigérés pour les pâtisseries, le vin et les fleurs



Plusieurs longueurs et styles pour les petits marchés et les supermarchés



Designs uniques



Demandez des renseignements supplémentaires à votre représentant Hussmann.

Hussmann eNews est distribué périodiquement aux clients et associés de Hussmann. Hussmann Corporation développe et fournit de l'équipement de mise en marché, des systèmes frigorifiques et des services afférents à ses clients à travers le monde. La société dessert une variété de clients qui maintiennent une chaîne de froid, y compris des supermarchés, des marchands de masse, des clubs-entrepôts, des dépanneurs, des pharmacies et des établissements de service alimentaire. Pour plus d'informations à propos de Hussmann, visiter le site <http://www.hussmann.com/>

Hussmann Corporation, 12999 St. Charles Rock Road, Bridgeton, MO 63044