

Hussmann eNews... Des nouvelles, de l'information et un aperçu concernant Hussmann, nos produits et services et le secteur alimentaire.

Mai 2015

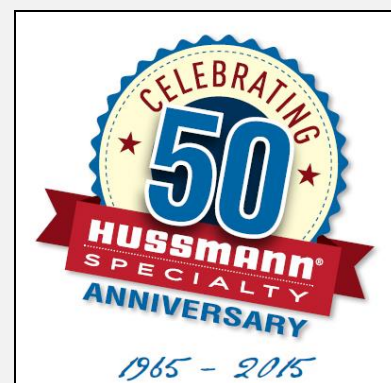
**Édition 50<sup>e</sup> anniversaire de Hussmann Specialty : histoire, souvenirs d'employés, événements marquants, innovations, perspectives d'avenir**

## HISTOIRE

PUBLICITÉ

### **Hussmann Specialty célèbre ses 50 ans!**

Depuis 50 ans, Hussmann Specialty offre aux marchés d'alimentation un service de haut niveau et parmi le meilleur matériel spécialisé sur mesure offert sur le marché. Le succès de l'entreprise est attribuable aux relations étroites avec ses clients, au développement de produits novateurs et à l'engagement profond des concepteurs créatifs de l'entreprise, de la main-d'œuvre qualifiée et des équipes de ventes et d'ingénierie d'expérience envers rien de moins que l'excellence. À mesure que Hussmann Specialty évoluait au fil des ans, connaissait une croissance et changeait pour satisfaire les besoins de l'industrie, la collaboration, l'engagement et le dévouement sont demeurés des facteurs essentiels au cours de cette aventure. [Découvrez comment tout a commencé.](#)



## PERSPECTIVES D'EMPLOYÉS

### **Des employés se souviennent de l'esprit de conquête au travail comme ailleurs**

Dès le début, Hussmann Specialty offrait une base de connaissance et des compétences uniques, une diversité de produits et services et un esprit entrepreneurial qui se démarque de la tradition. Cet esprit et les qualités de ses employés ont défini l'entreprise et favorisé sa réussite. Les employés d'hier et d'aujourd'hui savaient qu'ils faisaient partie d'une entreprise unique; ils se souviennent aujourd'hui de ce que c'était de travailler au sein du groupe Hussmann Specialty. [Lisez leurs commentaires.](#)



## ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

### **Célébrer le succès au fil des ans**

Depuis 1965, lorsque la Hussmann Refrigerator Company a pris la décision stratégique de mettre sur pied une division de comptoirs réfrigérés sur mesure, Hussmann Specialty a connu une croissance et s'est transformée. Sa réussite est définie par de nombreux événements marquants, comme la célébration de son expansion, son déménagement à de nouvelles installations, l'élaboration de produits novateurs pour satisfaire les besoins de ses clients, ses nouvelles acquisitions et son immersion active dans la collectivité où travaillent et vivent ses employés. [Consultez la ligne du temps complète de Hussmann Specialty.](#)

---

## **INNOVATION**

### ***Prendre ses distances des formats de production classiques pour offrir des produits novateurs sur mesure***

En prenant ses distances des formats de production classiques, Hussmann Specialty s'est engagée à fournir à chaque client des comptoirs réfrigérés uniques fabriqués sur mesure pour satisfaire des exigences précises. En collaboration avec les marchands, Hussmann a traduit leurs idées en nouveaux concepts tout en maintenant la qualité Hussmann pour s'assurer que les comptoirs réfrigérés répondaient précisément aux attentes.

[Pour en savoir plus.](#)

---



---

## **PERSPECTIVES D'AVENIR**

### ***Une nouvelle orientation sur les produits frais***

Aujourd'hui, comme les deux parents d'une famille travaillent et qu'ils ont moins de temps pour préparer les repas, et comme les clients désirent des choix santé, l'expérience de magasinage telle que nous la connaissons se transforme. La croissance des supermarchés de petite taille, la possibilité de magasiner dans les dépanneurs, les pharmacies et les magasins à un dollar et l'intérêt accru envers les produits frais et les mets préparés sont des facteurs de changement dans le commerce spécialisé. Selon les tendances de consommation d'aujourd'hui et la perspective d'avenir de l'industrie, Hussmann Specialty se concentre sur les produits frais et aide les marchés d'alimentation à répondre aux besoins de leurs clients.



L'un des plus récents produits de Hussmann, conçu pour maintenir les produits frais, est la technologie OptiCool destinée aux détaillants de viande et de fruits de mer spécialisés.

La technologie OptiCool™ offre un rendement accru :

- Réduction de la déshydratation de 60 %
- Augmentation de l'humidité de 12 %
- Réduction des variations de température

[Pour en savoir plus :](#)

---

*Hussmann eNews est distribué périodiquement aux clients et associés de Hussmann.* Hussmann Corporation développe et fournit de l'équipement de mise en marché, des systèmes frigorifiques et des services afférents à ses clients à travers le monde. La société dessert une variété de clients qui maintiennent une chaîne de froid, y compris des supermarchés, des marchands de masse, des clubs-entrepôts, des dépanneurs, des pharmacies et des établissements de service alimentaire. Pour plus d'informations à propos de Hussmann, visiter le site <http://www.hussmann.com/>

Hussmann Corporation, 12999 St. Charles Rock Road, Bridgeton, MO 63044

Copyright 2015 Hussmann Corporation. Tous droits réservés.