

eNews de Hussmann ... Vous communique des nouvelles, de l'information et des données sur Hussmann, nos produits et services et le secteur de l'alimentation.

Septembre 2014

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

PUBLICITÉ

L'Optimisation du détail complète 88 vérifications de niveau deux; elle économise aux clients plus de 3 000 000 \$

L'équipe d'optimisation du détail de Hussmann a eu une année chargée. Elle a effectué 88 vérifications de niveau deux au cours des sept premiers mois de l'année et avec d'autres vérifications à venir, le groupe prévoit permettre des économies d'énergie de plus de 3 000 000 \$, ainsi que 1 000 000 \$ en rabais et financement des services publics pour les clients de Hussmann en 2014.



« Nous sommes ravis des succès que nous avons eus cette année dans la réduction des coûts énergétiques de nos clients » explique Tim Ryan, Vice-président, Optimisation de détail. « Nos vérifications de niveau deux permettent d'identifier les opportunités d'économies d'énergie que les détaillants ne soupçonnent pas aisément. » [Pour en savoir plus.](#)

RÉALISATIONS DES CLIENTS

Félicitations aux gagnants du concours de design de magasin Épicerie progressive!

Sélectionnés parmi les nouvelles constructions et les rénovations majeures dans cinq catégories budgétaires, des magasins de qualité situés à travers les États-Unis ont été nommés meilleurs de leur catégorie dans le cadre du cinquième concours annuel de design de magasin *Épicerie progressive*... et Hussmann a fourni l'équipement pour tous les designs gagnants. Les gagnants ont été choisis parce qu'ils rehaussaient l'image de notre industrie et qu'ils amélioraient l'expérience de magasinage avec des réalisations en innovation, fonctionnalité, ingéniosité, créativité et vision. [Voir la liste des magasins gagnants et plus encore.](#)



NOUVEAUX PRODUITS

Hussmann répond aux besoins des petits magasins avec les comptoirs ouverts Freedom Line à empreinte étroite

Maintenant que les petits magasins offrent plus d'aliments périssables en réponse aux désirs des consommateurs, ils peuvent avoir de la difficulté à insérer des comptoirs congelés et réfrigérés dans des embrasures de portes étroites ou dans leurs installations existantes. La solution Hussmann : le comptoir [ouvert Freedom Line à empreinte étroite](#), conçu spécifiquement pour les besoins des petits magasins.

- S'insère aisément dans les embrasures de 2 m de hauteur sur 91 cm de largeur
- Est presque aussi facile et rapide à installer qu'un réfrigérateur autonome
- Permet des [économies d'énergie marquées vs les comptoirs hybrides autonomes](#)
- Offre la polyvalence de réfrigération surélevée ou à distance
- Accroît les produits en devanture tout en maximisant l'espace de plancher précieux
- Accroît la visibilité et l'attrait des produits avec les portes Innovator et les DEL EcoShine II de Hussmann
- Est disponible pour les applications à basse température (modèle RFLNS) et à température moyenne (modèle RFMNS)



Les détaillants se démarquent avec les comptoirs floraux

Dans leurs efforts visant à démarquer de leurs concurrents, les détaillants alimentaires se tournent vers les secteurs créneaux et les spécialités, y compris les choix de fleurs. Selon un sondage mené en 2013 par le Food Marketing Institute, plus de 90 % des détaillants alimentaires offrent des fleurs et des plantes. Et bien que les départements floraux dans les épiceries représentent des achats plus impulsifs que les autres achats du magasin, ils peuvent permettre aux détaillants alimentaires de se démarquer.



[Comptoirs Isla réfrigérés multi-étages](#)

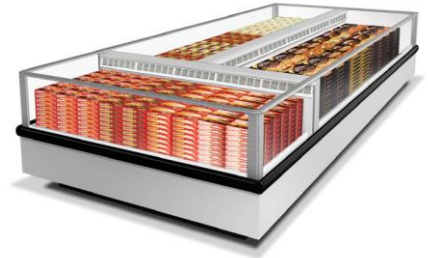


[Comptoirs floraux Série Q réfrigérés, libre-service multi-étages](#)

Pour combler les besoins de mise en marché de nos clients, Hussmann a ajouté deux nouveaux comptoirs floraux : Le comptoir Isla réfrigéré multi-étages et le comptoir floral Série Q réfrigéré libre-service multi-étages. Avec un intérieur noir qui met en relief les couleurs des fleurs, les comptoirs floraux Hussmann sont conçus pour un maximum de créativité. Les comptoirs Isla et Série Q offrent une gamme de produits pour la vente de fleurs et la planification. Les détaillants peuvent choisir des comptoirs droits ou en îlot, étroits ou profonds, des seaux flexibles et des comptoirs à étagères ou tablettes, ainsi que diverses options d'éclairage, y compris en auvent, suspendu et boom.

Quinze centimètres de plus d'espace de visionnement pour attirer les consommateurs, même de loin

Plus les consommateurs voient de produits, plus vous en vendez. Le nouveau comptoir en îlot pour aliments congelés FWGH avec côtés en verre extra hauts de Hussmann offre une visibilité supérieure des produits, même à distance, ce qui attire les consommateurs vers votre étalage. Le verre extra haut accroît la capacité de mise en marché et l'efficacité de l'emballage. Disponible en longueurs de 8 pi et de 12 pi, l'îlot large fonctionne bien en rangée centrale et il peut être utilisé pour une vaste gamme de repas, accompagnements et desserts congelés. Ajoutez des couvercles à glissière pour un accès complet à tous les produits et une réduction substantielle des coûts d'énergie. Le comptoir FWEHG, aussi à verre extra haut, peut également être utilisé pour créer des comptoirs de bout d'allée. [Pour en savoir plus.](#)



PROCESSUS

Une qualité et une fiabilité qui sont la norme de l'industrie : Développement de nouveaux produits Hussmann

L'engagement de Hussmann à fournir à ses clients des produits, systèmes et services de grande qualité et de classe mondiale s'étend à toutes nos activités. Il est visible dans notre siège social, nos usines de fabrication, nos succursales et opérations satellites, dans la recherche d'amélioration continue de nos employés, dans la priorité accordée à la qualité à tous les niveaux et dans notre refus d'accepter le statu quo afin de développer des solutions qui surpassent les attentes du client. Dans le secteur du Développement de nouveaux produits de Hussmann, des processus ont été mis en place pour nous assurer que des produits robustes soient livrés à nos clients. Ces processus incluent le Développement de produits sans gaspillage, le Design axé sur la fiabilité et la Planification avancée de la qualité. [Pour en savoir plus.](#)



Hussmann eNews est distribué périodiquement aux clients et associés de Hussmann. Hussmann Corporation développe et fournit de l'équipement de mise en marché, des systèmes frigorifiques et des services afférents à ses clients à travers le monde. La société dessert une variété de clients qui maintiennent une chaîne de froid, y compris des supermarchés, des marchands de masse, des clubs-entrepôts, des dépanneurs, des pharmacies et des établissements de service alimentaire. Pour plus d'informations sur Hussmann, veuillez visiter le site <http://www.hussmann.com/>

Hussmann Corporation, 12999 St. Charles Rock Road, Bridgeton, MO 63044

Copyright 2014 Hussmann Corporation. Tous droits réservés.